



INFO VAN DE FABRIKANT GRAF



Otto Graf GmbH werd opgericht in 1962. In de eerste jaren verkochten wij bijna uitsluitend containers, vaten en tanks voor de wijnbouw en wijnmakerijen. Wij maakten consequent gebruik van het voordeel van de bestendigheid van de kunststof tegen zuren en logen en concentreerden ons bovendien op tanks voor industriële toepassingen. Binnen een paar jaar waren wij leiders in deze sector.

Over GRAF

Het merk GRAF staat al meer dan 50 jaar voor hoogwaardige kunststofproducten. Het bedrijf, dat in 1962 werd opgericht om plastic containers te verkopen, is in vijf decennia uitgegroeid tot de Europese marktleider op het gebied van regenwateropvang. Vandaag stelt de GRAF Groep wereldwijd ongeveer 500 mensen tewerk - waarvan ongeveer 310 in Duitsland - en heeft zij een omzet van meer dan 105 miljoen euro. GRAF-producten worden geëxporteerd naar meer dan 70 landen wereldwijd.

Bekwaamheid in productie

Het fabricageproces is van cruciaal belang voor een product van topkwaliteit. GRAF-producten moeten aan een groot aantal eisen voldoen. Daarom beheerst GRAF alle gangbare procédés voor de vervaardiging van kunststofproducten. Voor elk product kan het optimale fabricageprocédé in huis worden gebruikt. De productie wordt uitgevoerd met de modernste apparatuur. Dit is de enige

manier om de hoogste kwaliteitsnormen te bieden tegen een aantrekkelijke prijs-prestatieverhouding.

Naadloze kwaliteitsborging

Het imago van GRAF-producten wordt gekenmerkt door de hoogste kwaliteit en betrouwbaarheid bij de productie. Tijdens het fabricageproces krijgt elk onderdeel een serienummer. De creatie van elke tank is naadloos gedocumenteerd. Alle productieparameters, bijvoorbeeld gewicht, fabricagedatum en materiaalpartij, worden opgeslagen met het oog op kwaliteitsborging. De productie van GRAF is ook gecertificeerd volgens DIN EN ISO 9001.

Wij hebben het grote potentieel van regenwatergebruik al in een vroeg stadium onderkend. In 1974 brachten wij onder de slogan "Regenwater is gratis" de eerste regentonnen op de markt en al snel ook andere artikelen voor het gebruik van regenwater. Sindsdien hebben wij ons op dit gebied steeds verder ontwikkeld.

Dankzij het vertrouwen van onze klanten en de inzet van onze medewerkers is ons bedrijf altijd blijven groeien. Intussen hebben wij wereldwijd 600 mensen in dienst, waarvan meer dan 420 in Duitsland. Onze producten worden geëxporteerd naar meer dan 70 landen over de hele wereld. Met talrijke innovaties hebben wij onze hoge aanspraak als markt- en innovatieleider voor regenwaterbeheer op indrukwekkende wijze onderstreept.

Samen met onze medewerkers en klanten willen wij het volgende hoofdstuk in het succesverhaal van GRAF schrijven.

Water - een kostbare hulpbron

Zuiver, schoon water is een van onze belangrijkste hulpbronnen en toch staat het onder grote druk. GRAF ontwikkelt, produceert en verkoopt een uitgebreid assortiment producten voor alle aspecten van waterbeheer. Oplossingen voor wereldwijde uitdagingen zoals waterbescherming of overstromingspreventie voldoen aan merkkwaliteit Made in Germany. Het voorkomen van milieuschade en een verantwoorde omgang met mens en natuur staan hierbij voorop. Daarbij putten wij uit meer dan 55 jaar ervaring.

GRAF regenwatertanks zijn ontworpen voor een lange levensduur. Speciale materialen zorgen voor een langdurig goed uiterlijk. Het materiaal van de tank is 100% recycleerbaar en beschermt dus het milieu. GRAF regenwatertanks worden geleverd samen met bijpassende installatie accessoires. Veel tanks kunnen zelfs individueel worden beplant! Vertrouw op GRAF premium kwaliteit voor het opvangen van regenwater.

Bekwaamheid in ontwerp en design!

De klassieke regenton legde in 1974 de eerste steen voor een van de meest succesvolle GRAF-assortimenten. In felle of subtiele kleuren - modern of rustiek - onze klanten kunnen nu kiezen uit meer dan 70 formaten, vormen en kleuren!

KWALITEITSBEWUST HANDELEN

Onze uitdaging, onze strategie

Wij erkennen de verantwoordelijkheid voor kwaliteitsborging als een integraal onderdeel van onze managementfunctie. De invoering van een kwaliteitszorgsysteem is een strategische beslissing van onze organisatie. Wij zien deze verantwoordelijkheid en de toepassing van passende kwaliteitsnormen als een sleutel tot succesvol bedrijfsmanagement. Wij verbinden ons tot de invoering, het onderhoud en de voortdurende verbetering van onze managementsysteem volgens DIN EN ISO 9001. Ons hoofddoel is te voldoen aan de eisen van de klant. Daarom baseren wij onze bedrijfsactiviteiten op de volgende beginselen:

o Wij definiëren alle essentiële processen in de hele organisatie en bepalen de nodige criteria en methoden om de doeltreffende toepassing van ons managementsysteem te garanderen.

criteria en methoden om de doeltreffende uitvoering en controle van deze processen te waarborgen.

en controle van deze processen.

o Wij zorgen voor de beschikbaarheid van middelen en informatie die nodig zijn om deze processen uit te voeren en te controleren. toezicht op deze processen.

o Wij streven naar voortdurende verbetering van onze kwaliteitsprestaties en onze managementsysteem. Daartoe formuleren wij kwaliteitsdoelstellingen en evalueren wij onze prestaties op regelmatige basis. Wij evalueren jaarlijks onze doelstellingen om ervoor te zorgen dat zij passend zijn.

o Wij definiëren onze doelstellingen inzake kwaliteitsbeheer en de vooruitgang die wij boeken bij de verwezenlijking ervan, zowel binnen de onderneming als ten aanzien van de klanten.

o Wij werken nauw samen met onze klanten om de hoogste kwaliteitsnormen te bereiken.

o Wij kijken vooruit naar toekomstige bedrijfsbeslissingen die van invloed kunnen zijn op het kwaliteitsbeheer, we nemen een vooruitziende houding aan.

o Wij betrekken alle werknemers en leveranciers bij het kwaliteitsbeheer en motiveren hen aan voortdurende verbetering. Wij leiden onze werknemers grondig op in de vereisten en verantwoordelijkheden van kwaliteitsbeheer.

Door het implementeren van een goed gedocumenteerd kwaliteitsmanagementsysteem volgens DIN EN ISO 9001, streven wij ernaar te voldoen aan de verwachtingen van onze klanten en deze te overtreffen.

Otto P. Graf
Directeur